

Tätigkeitsbericht 2022

Standortmarketing Vaduz e.V.



Editorial

Liebe Leserinnen und Leser

Das Jahr 2022 startete vielversprechend. Am 1. April wurden in Liechtenstein alle Coronamassnahmen aufgehoben. Dies ermöglichte es Standortmarketing Vaduz wieder alle Veranstaltungen unter gewohnten Voraussetzungen durchzuführen.

Ab Herbst nahmen dann aber die Diskussionen rund um eine mögliche Energiekrise Einfluss auf unsere Winter-Events. Dank vorausschauender Planung konnten aber auch dafür Alternativen geschaffen werden.

Im nachfolgenden Tätigkeitsbericht erfahren Sie, was von Standortmarketing Vaduz im Jahr 2022 umgesetzt wurde. Bei den gelisteten Tätigkeiten handelt es sich um einen Auszug, nicht um eine vollständige Liste. Gerne gewähren wir Ihnen einen Einblick in die alltägliche Arbeit der Geschäftsstelle von Standortmarketing Vaduz.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.

Philippe Nissl
Geschäftsführer Standortmarketing Vaduz

Inhalt

Editorial.....	1
Eigene Anlässe von Standortmarketing Vaduz.....	3
Lokal + Fair Frühlingsmarkt.....	3
slowUp Werdenberg Liechtenstein.....	3
Buskers Strassenkunst-Festival	4
Summerträff Vadoz Rahmenprogramm	5
Kinderfest.....	7
Crossing Switzerland.....	7
Liechtensteiner Winzerfest	8
Secondhand-Markt	8
Oldtimer-Treffen.....	9
Vaduzer Street Food Festival	9
Vaduz on Wheels.....	10
Vaduzer Weihnachtsmarkt	11
Adventsprogramm	11
Impressionen der Events 2022	13
Partner-Anlässe mit Unterstützung von SMV	14
Partnerschaften	16
Marketing und Kommunikation.....	17
Mitgliederwesen.....	19
Die Geschäftsstelle	20
Kontakt.....	20

Eigene Anlässe von Standortmarketing Vaduz

Kernaufgabe von Standortmarketing Vaduz (nachfolgend auch SMV genannt) ist es, die Gemeinde Vaduz zu beleben und attraktiv für Einheimische und Besucher zu machen. Ein wichtiges Instrument dafür sind die diversen Veranstaltungen, welche SMV das Jahr über plant und durchführt. Dazu gehören die nachfolgenden Events.

Lokal + Fair Frühlingsmarkt

23. April 2022

Der 1. Lokal und Fair Frühlingsmarkt fand am 23. April 2022 von 9 bis 15 Uhr auf dem Rathausplatz in Vaduz statt.

Der Markt wurde gut besucht und das Feedback der Gäste war durchwegs positiv. Die Stände boten eine vielseitige Auswahl an lokalen oder fairen Produkten an. Auf der Bühne konnten Kinder kostenlos Blumentöpfe bemalen, Gemüse pflanzen sowie Samenbomben bauen. Neben dem Shoppingangebot, konnte vor Ort auch gegessen und getrunken werden. Für das leibliche Wohl sorgte Elisas Catering und die Greber AG.

Marktteilnehmende

23 Ausstellerinnen und Aussteller boten ihre regionalen Produkte an schön dekorierten Ständen an. Diese waren:

- Heike's Upcycling Deko und Flohmarkt mit Herz (Dekoartikel)
- Hofladen Neufeldhof (Lebensmittel)
- Jemako (Putzsachen)
- Zola-naturhandwerk (Seifen)
- Liechtenkind AG (Seifen)
- Ev-Strick & so. (Nähsachen)
- Das Wurzelteam (Dekoartikel)
- Mehrweg GmbH (Grill)
- AlpenPionier AG (Lebensmittel)
- Sälbergmacht (Lebensmittel)
- ale.beiro (Schmuck)
- Die Ackerschaft (Rahmenprogramm)

- Lichtpunkt (Kerzen) Leuz Werdenberger Bio-Bergkräuter (Lebensmittel)
- Brockenstube Vaduz (Div. Secondhand-Artikel)
- Müko Gartengestaltung AG (Pflanzen)
- Gemeinde Vaduz / Vaduz Summt (Infos)
- Wicca's (Lebensmittel)
- von der Rolle GmbH (Geschenkpapier)
- Heilpädagogisches Zentrum (div. selbstgebautes wie z.B. Bienenhotel, Karten, Wein)
- Greber AG (Verpflegung)
- Elisas Catering (Verpflegung)

Fazit

Alle Marktteilnehmerinnen und Marktteilnehmer wurden im Anschluss an die Veranstaltung um eine Rückmeldung gebeten. 12 Ausstellende nahmen an der Umfrage teil. Die Umfrage viel sehr positiv aus. Den Befragten hat der Markt gut bis sehr gut gefallen. Alle würden erneut an Markt teilnehmen. Die meisten wünschen sich eine Durchführung zweimal pro Jahr.

slowUp Werdenberg Liechtenstein

1. Mai 2022 – 30'000 Besuchende

Am Sonntag, dem 1. Mai, kamen die Regionen Werdenberg und Liechtenstein bei perfektem Wetter nach zwei Jahren Corona-Pause wieder in den slowUp-Genuss. 44 Kilometer Haupt- und Nebenstrassen konnten mit dem Fahrrad, Rollschuhen oder anderen Langsam-Verkehrsmitteln von 10.00 bis 17.00 Uhr befahren werden. Für Autos waren die Strassen an diesem Tag gesperrt. Für das leibliche Wohl der Teilnehmenden und Besuchenden sorgten verschiedene

Vereine und Institutionen. Auf der slowUp Strecke durch Vaduz gab es an mehreren Orten kleine Festwirtschaften.

Angebote auf dem Peter-Kaiser-Platz

Der Einradverein bot auf dem Platz vor dem Regierungsgebäude eine Zirkusanimation und einen spassigen Parkour an, auf welchem Interessierte das Balancieren mit dem einrädigen Untersatz üben konnten. Ebenfalls auf dem Peter-Kaiser-Platz animierte der Badmintonclub die Zuschauenden zu einem Federball-Match. Bei der Migros Sport XX Garage konnten defekte Fahrräder kostenlos repariert werden. Bei knurrendem Magen sorgten die Törmleguger mit saftigen Grilladen für Abhilfe. Süsses Gebäck mit Kaffee servierten der Varicanto Verein sowie der Verein Liechtensteiner Hebammen. Das Kinderhilfswerk „Terre des hommes“ schenkte aromatisiertes Wasser aus und generierte Spendeneinnahmen von den Depotgebühren der Mehrweg-Becher.

Angebote auf dem Rathausplatz

Für Musik sorgte das Jugendcafé Camäleon auf dem Rathausplatz. Dort konnte auch zum ersten Mal eine Aufführung der K-Pop Tanz Kultur von der Dance Academy Vaduz öffentlich bewundert werden. Für ein Gaumenerlebnis sorgten die herzhaften Crêpes von Schnurrlis Crêpes & Moscht Hötta. Zack Zack und Würste vom Grill konnte man sich bei den 2-Ländermusikanten unter dem Rathauszelt holen. Ebenfalls gab es von Nana's Foodbike leckere Hot Dogs, Kaiserschmarren und Käsknöpfe. Der Eislaufverein Vaduz versorgte die Gäste mit thailändischem Essen und Mutige durften das Eiskunstlauf-Rotationsgerät ausprobieren. Dies war ein Highlight für Kinder. Während dessen sorgte die Kinderanimation Balu mit schönen Glitzer Tattoos für Kinderlachen, wobei die Aladdin-Hüpfburg auf dem Platz, welches ebenfalls ein Highlight für Kinder war. Kaltes Bier servierte START Vaduz und die

Kyberna AG war präsent mit dem „Happymaker-Bus“ und verteilte tolle Überraschungspreise.

Weitere Angebote

Auf dem Weg vom Peter-Kaiser-Platz zum Rathausplatz konnten die Gäste einen Stopp beim Liechtenstein Center einlegen und fürstliche Geschenke abholen. Im schönen Haberfeld ging es weiter mit der Vorstellung des Ernährung-Feldes. Wer davon noch nicht gehört hatte oder genaueres dazu wissen wollte, bekam von der Vereinigung Bäuerlicher Organisation das Vorhaben präsentiert.

Fazit

Der slowUp war ein voller Erfolg. Vaduz durfte viele Gäste willkommen heissen und diverse Foodstände waren bereits am Nachmittag ausverkauft. Die Stimmung unter den Besuchern vor Ort war spürbar positiv. Die Organisation zusammen mit den Schweizerischen slow-UP-OK war sehr angenehm und die Durchführung verlief - vor allem dank dem Werkbetriebs - reibungslos. Zudem haben sich die Standbetreiber beim Aufbau grösstenteils selbstständig und flexibel gezeigt.

Buskers Strassenkunst-Festival

21. und 22. Mai 2022 – 3'000 Besuchende

Das Buskers Festival wurde von SMV in Zusammenarbeit mit dem Schloßle Keller Kleintheater organisiert. SMV kümmerte sich um die Bereiche Kommunikation und Werbung, Budget, Bewilligungen, Unterkunft Künstler, Infrastruktur, Gastronomie und Verpflegungsstände, Inhalt für die Website sowie die Bühnenstandorte.

Das SK-Team rund um Markus Schädler übernahm die künstlerische Leitung, das «Booking», die Künstleranreise, die

Künstlerbetreuung vor Ort inklusive Verpflegung, das Festivalbüro und den Programmablauf und koordinierte die Helferinnen und Helfer vor Ort.

Programm

Mit akrobatischen, witzigen und faszinierenden Darbietungen sorgten verschiedene Strassenkünstler für ein bunt gemischtes und unterhaltsames Programm für Jung und Alt. Vom Rathausplatz bis zur Postgasse hin verteilten sich die sechs verschiedenen Auftrittsorte, welche parallel bespielt wurden. Jeder Kunstschaffende hatte täglich zwei bis dreimal, jeweils an einem anderen Ort, seinen Auftritt.

Internationale Grössen besuchten das Städtle, wie zum Beispiel die Formation «Surprise Effect» aus Frankreich, welche mit emotionalen Momenten eine rhythmische, energiegeladene und lustige Show präsentierten. Weitere Künstler faszinierten mit akrobatischen Darbietungen sowie magischen Zauberkünsten und Clowns sorgten für lachende Gesichter. Auch Künstler aus Liechtenstein performten dieses Jahr wieder auf der Strasse. Erstmals durften die Gäste den modernen aus Südkorea stammenden K-Pop Tanz der «K-Pop Dance Academy Liechtenstein» bewundern. Ein besonderes Highlight waren die beiden Luftakrobatinnen Iris und Vanessa aus Ibiza und Österreich, welche in Mauren ein Studio haben. Sie überzeugten als Aerial Duo mit verschiedensten Darbietungen am Ring oder Tuch.

Zusätzlich zu den Gastbetrieben vor Ort boten Verpflegungsstände schmackhafte Speisen und Getränke zum Mitnehmen an. **Hutgeld**

Bei den weltweit stattfindenden „Buskers“ Strassenkunstfestivals ist es üblich, dass der Veranstalter die Kosten für die Anreise, Verpflegung und Unterkunft der Akteure übernimmt. Die eigentliche Gage sammelten die Künstler direkt beim

Publikum als sogenanntes Hutgeld ein. In diesem Prinzip wurde auch das Vaduzer Festival durchgeführt. Der Zugang zum Festivalgelände in Vaduz war für Besucherinnen und Besucher kostenlos.

Summerträff Vadoz Rahmenprogramm

Juni & Juli 2022

Am 9. Mai 2022 startete der Aufbau der «Summerträff»-Infrastruktur. Dazu gehörte traditionell der grosse Sandbereich inkl. Sandkasten mit Spielmaterial für Kinder, welcher heuer erstmalig mit Wasserelementen für ein besonderes (Matsch)-Erlebnis ausgestattet war. Für grüne Akzente sorgten die Pflückgarten sowie der „Stadtwald“, bestehend aus mehreren Birken. Zum Spielen lud die Wabbel-Wiese, der Human-Kicker, die Tischtennis- sowie Fussball-Tische ein. Für entspannende Stunden stand die Bücherecke der Landesbibliothek sowie zahlreiche Sitzgelegenheiten und Schattenspender bereit.

SMV wurde von der Gemeinde mit der Bespielung des Platzes beauftragt. So fanden während sieben Wochen jeweils jeden Dienstag diverse Sportstunden, jeden Mittwoch besondere Kinder-Nachmittage und an vier Donnerstag-Abenden die Fiirobed-Konzerte statt. Der «Summerträff» wurde während der gesamten Dauer rege genutzt und lockte viele Gäste ins Städtle.

«Vadoz macht fit» - Sport vor Ort

Vom 7. Juni bis zum 19. Juli fanden jeden Dienstag kostenlose Sportlektionen auf dem Rathausplatz statt. Die Anbieter erhielten als Ausgleich für jede Stunde CHF 100.- von SMV. Verschiedene Sportanbieter (LieFit, Tennisclub Vaduz, UrsLi, EHC VS und Nationalteam, TTC Triesen, Sportcenter Lampert und der White Lotus Yoga Verein) nutzten die Gelegenheit, um sich zu präsentieren, wobei LieFit besonders

engagiert war und ein abwechslungsreiches Programm bot.

Leider wurden die Sportstunden trotz dem tollen Einsatz der Sportanbietenden nicht so starkgenutzt wie erhofft. Im Schnitt nahmen rund sechs Personen an den Sportstunden teil, wobei das teilweise sehr heisse Wetter die Menschen fernhielt. Einzelne Sportstunden mussten auch wegen Regen abgesagt werden. SMV stellte fest, dass der Aufwand für die Organisation der Sport-Tage und auch die finanziellen Aufwendungen in keinem Verhältnis zur Nutzung und somit auch zum Ertrag der Anbietenden stand, weshalb dieses Angebot in Zukunft nicht mehr in dieser Form realisiert wird.

Spiel und Spass für Kinder

Jeden Mittwoch-Nachmittag wurde am Summerträff ein besonderes Highlight für Kinder geboten. Dabei wurde das Inventar mit Fahrzeugen wie Bobby-Cars aus der Ludothek aufgestockt und mit einem kleinen Programm ergänzt. Da die Nachmittage oft sehr heiss waren, besuchten nicht so viele Familien wie erwartet das abwechslungsreiche Angebot.

08. Juni 2022 - Kinderflohmarkt

Der Flohmarkt wurde von den Schulen Vaduz durchgeführt. SMV kümmerte sich um die Mehrwegbecher für das Getränke- und Kuchen-Angebot. Der Markt wurde von einigen Familien besucht.

15. Juni 2022 - Freies Trommeln

Dieses Angebot fand auf Wunsch von Gabriele Wolpert Tritt statt, welche das freie Trommeln veranstaltete. Sie versuchte die Leute vor Ort zum Trommeln zu animieren, was sich als schwierig herausstellte. So sorgte sie selbst mit Trommeln für eine gute Stimmung am «Summerträff»

22. Juni 2022 - Torwandschiess mit dem FC Vaduz

Diese Veranstaltung musste leider wegen Regen abgesagt werden

29. Juni 2022 - Improv-Schnupperworkshop der Kreativ Akademie

Das Angebot der Kreativ Akademie kam gut an. Alle angemeldeten Kinder konnten sich vor Ort als Improvisationstheater-Darsteller und -Darstellerinnen ausprobieren.

06. Juli 2022 - Kinderlesung Landesbibliothek

Ein paar Kinder nutzten das Angebot und lauschten einer Geschichte, welche die Landesbibliothek auf dem Rathausplatz vortrug.

13. Juli 2022 – Polizei

Die Landespolizei besuchte mit ihrem Patrouillenfahrzeug die Kinder am Summerträff und zeigte ihnen, wie ein Polizeiwagen ausgestattet ist.

20. Juli 2022 - Glitzertattoos

Das Angebot wurde aufgrund der starken Hitze abgesagt.

«Fiired-Träff»- mit Livemusik

An vier Donnerstag-Abenden in Folge fand auf der Bühne des «Summerträff Vaduz» wieder Konzerte mit regionalen Musikern statt. Für die Verpflegung sorgten verschiedene Vaduzer Vereine.

- Donnerstag, 23. Juni 2022 Style Music / Bewirtung: EHC Vaduz-Schellenberg
- Donnerstag, 30. Juni 2022 Memphis Flash / Bewirtung: Trachtenverein Vaduz
- Donnerstag, 7. Juli 2022 Andrin Nigg / Bewirtung: Frauenverein Vaduz
- Donnerstag, 14. Juli 2022 Fränz / Bewirtung: Törmleguger Vaduz

Fazit

Da wieder mehrere Events in der Region stattfanden, wurden die Summerträff-Konzerte nicht so gut besucht, wie in den letzten zwei Jahren. Pro Abend konnten geschätzt rund 120 – 180 Personen begrüsst werden. Die Vereine waren trotzdem alle sehr zufrieden mit ihrem Umsatz. Das Wetter war an allen vier Abenden gut und es herrschte eine sehr gute Stimmung.

Kinderfest

4. Juni 2022 - 2000 Besuchende

Nach zwei Jahren Zwangspause lockte das Kinderfest am 4. Juni 2022 von 10 bis 16 Uhr wieder Familien ins Vaduzer Zentrum. Die Veranstaltung war so gut besucht wie noch nie. Rund 600 Kinder (im Vergleich zu 400 Kinder im 2019) nahmen aktiv an der «Olympiade» teil. Insgesamt fanden sich rund 2'000 Menschen bei sommerlich-heissen Temperaturen bis zu 28°C im Städtle ein.

Das Kinderprogramm bestand aus einer neun Posten umfassenden „Olympiade“. Um mitzumachen, musste sich das Kind eine Stempelkarte abholen. Für jeden absolvierten Posten gab es einen Stempel auf die Karte. Gegen Abgabe der vollen Karte erhielten die Kinder je eine Geschenkstüte, gefüllt mit Merchandise-Artikeln von «Erlebe Vaduz»-Mitgliedern. Die Posten wurden von insgesamt 10 Helferinnen betreut und umfassten folgendes:

1. Posten: Schatzsuche im Sand
2. Posten: Penalty schiessen im Human-Kicker
3. Posten: Memory
4. Posten: Slalom-Fahren mit Bobby-Cars, Go-Karts und Pedalos
5. Posten: Tabaluga-Spiel (durchgeführt von der Pfadi Vaduz)
6. Posten: Wurf-Treff-Spiele
7. Posten: Sackhüpfen
8. Posten: Squash Kindercourt (durchgeführt vom Squash Rackets Club Vaduz)
9. Posten: Fischen

Das Rahmenprogramm bestand aus einem Kinderkonzert von «Summarvoogil» der Riesenrutsche, Kinderschminken, Ponyreiten, Kressetöpfe bemalen und Trommeln basteln.

Die Verpflegung wurde durch Nana's Foodbike, Schnurrllis Crêpes & Moscht Hötta sowie dem Verein für Humanitäre

Hilfe gewährleistet. Ausserdem luden die Vaduzer Gastronomen in ihre Gastgärten.

Crossing Switzerland

23. Juli 2022 – 500 Besuchende

Dieses Jahr fand zum ersten Mal «Crossing Switzerland» statt, ein Alpines Rennen über acht Tage entlang der Via Alpina mit 390 km Länge und 24'000 Höhenmetern. Start war am 23. Juli in Vaduz, das Ziel befand sich in Montreux. Standortmarketing Vaduz wurde von der Gemeinde Vaduz gebeten, ein Rahmenprogramm auf die Beine zu stellen.

Verweilen und Geniessen

Da das Rennen um 22 Uhr abends vor dem Liechtenstein Center startete, wurde ein entspanntes Rahmenprogramm für die Läufer, Begleitpersonen und Einheimische auf dem Rathausplatz auf die Beine gestellt. Dieses startete um 15 Uhr mit DJ Emma, welcher den «Summerträff Vadoz» mit sommerlicher Musik ergänzte. Um 17.30 Uhr begrüsst dann die Veranstalter alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Marco Büchel hielt eine Motivationsrede. Im Anschluss spielten die «Topsy Crows» ein kostenloses Konzert. Für Speis und Trank sorgte Schnurrllis Crêpes & Moscht Hötta und Che Lui mit Tacos. Vor dem Rennstart begaben sich fast alle Menschen vor Ort zum Liechtenstein Center, um die Läuferinnen und Läufer beim Start anzufeuern. Durch das am selben Abend stattfindende VaduzSoundz befanden sich viele Menschen im «Städtle» und sorgten für eine gute Stimmung. SMV hatte den Eindruck, dass sich die beiden Veranstaltungen gut ergänzten.

Schätzungsweise hielten sich bis zu 500 Personen auf dem Rathausplatz auf und es herrschte eine sehr gute Stimmung. Ebenso war das Feedback der Crossing

Switzerland Organisatoren und der Besucherinnen und Besucher sehr positiv.

Liechtensteiner Winzerfest

20. August 2022 – 800 Besuchende

Das jährlich stattfindende Liechtensteiner Winzerfest in Vaduz bot am Samstag, 20. August 2022 die ideale Möglichkeit, verschiedene heimische Weine zu kosten, sich mit den Weinbauern aus ganz Liechtenstein auszutauschen und gemütlich mit Freunden und der Familie zu Verweilen. Das Wetter war mit rund 22 Grad angenehm und zeitweiliger Regen trübte die Stimmung nicht.

Bereits am Tag zuvor wurde die Bar im Zelt aufgebaut, eingekleidet und mit Mais dekoriert. Auch die Festbänke wurden schon aufgestellt und das Licht installiert. Dadurch konnte die restliche Vorbereitung am Samstagmorgen entspannter angegangen werden.

Um 15 Uhr startete das Fest mit folgenden Winzern:

- Hofkellerei des Fürsten von Liechtenstein
- Winzergenossenschaft Vaduz
- Winzergenossenschaft Balzers-Mäls
- Weinbauern Göpf und Silvy Bettschen-Schädler
- Winzer Karl Heinz Oehri von der Weinmanufaktur Campus Rheni
- Weinbau Elmar Zerwas
- Winzer am Eschnerberg

Für das leibliche Wohl sorgte auch in diesem Jahr Elisas Catering mit Teigwaren, Risotto sowie Hauswurst und Kartoffelsalat. Das fröhliche Beisammensein wurde musikalisch mit passender Volksmusik umrundet. Hans Lachinger sorgte zusammen mit einem Partner mit der Handorgel für gute Stimmung.

Aufgrund der gesetzlich vorgeschriebenen Nachtruhe um 23 Uhr war der Anlass wie jedes Jahr bis um 22 Uhr geplant. Der Ausschank durfte gemäss den Vorgaben, welche alle Winzer im Vorfeld erhalten hatten, bis allerhöchstens um 22.30 Uhr erfolgen. Bis auf die Vaduzer Winzer hielten sich alle an diese Vorgaben. Um 23 Uhr waren die meisten Aufräumarbeiten getätigt und SMV verliess gegen 23.30 die Veranstaltung. Die Winzergenossenschaft Vaduz verkaufte eigenverantwortlich weiterhin Wein an die verbliebenen Gäste.

Secondhand-Markt

2. Juli 2022 – 150 Besuchende

Seit mehreren Jahren findet im September der Floh- und Antikmarkt in Vaduz statt. Dieser wurde von Standortmarketing Vaduz (SMV) zusammen mit Yvonne Bachmann organisiert, welche das Teilnehmermanagement unter sich hatte. Dieses Jahr war es nicht möglich, einen Termin im September zu finden, weshalb SMV die Chance nutzen wollte, einen etwas veränderten Markt im Rahmen des «Summerträfts» auf die Beine zu stellen.

Der 1. Secondhand-Markt fand am 2. Juli 2022 von 10 bis 15 Uhr statt. Das Wetter war für einen solchen Anlass sehr gut. Morgens noch etwas frisch vom Regen in der Nacht davor, stiegen gegen Mittag die Temperaturen auf 25 Grad. 21 Ausstellerinnen und Aussteller nahmen das Angebot war und präsentierten ihre Waren, wobei Kleider und Spielsachen am häufigsten vertreten waren. Die Stimmung war insgesamt sehr gut. Der Markt lockte aber leider nicht so viele Menschen wie erhofft an.

Oldtimer-Treffen

28. August 2022

Das diesjährige Oldtimer-Treffen begann um 12.00 Uhr mit der Einfahrt des Konvois vor dem Rathaus. Eine Stunde später als normalerweise, da das Vaduz Classics bis 11.30 Uhr im Vaduzer Saal stattfand. Danach wurden die Schmuckstücke im «Städtle» - der Strasse entlang vom Rathausplatz bis zur Postgasse – geparkt, wo sie vom Publikum von Nahem bewundert wurden. Jeder ausgestellte Wagen nahm automatisch am Publikums-Wettbewerb teil, welcher das beliebteste Fahrzeug prämierte.

Um 16.00 Uhr fand dann die Preisverleihung auf dem Rathausplatz statt. Der erste und zweite Preis blieb in Liechtenstein. Daniel Bossart gewann mit grossem Vorsprung mit seinem Fiat 8V aus dem Jahre 1952. Den zweiten Platz ging an Salvatore Casto mit seinem Fiat 1100 aus dem Jahre 1953. Den dritten Pokal konnte Hans-Ruedi Wyss mit seinem Packard 1002 von 1933 mit nach Hause nehmen. Jede Person, die bei der Wahl ihre Stimme abgegeben hat, nahm gleichzeitig an einer Verlosung teil und konnte mit etwas Glück einen der beliebten «Erlebe Vaduz»-Gutscheine im Gesamtwert von 300 Franken gewinnen.

Geniessen und Verweilen

Für die kulinarische Stärkung sorgten die 2-Länder Musikanten mit grillierten Köstlichkeiten und Schnurrliis Crêpes & Moscht Hötta mit süssen sowie herzhaften Crêpes auf den Rathausplatz. Auch verschiedene lokale Gastronomiebetriebe hatten an diesem Sonntag hungrige Gäste mit Essen und Getränken verwöhnt. Wer neben der Oldtimer-Besichtigung noch ein wenig shoppen wollte, wurde an diesem Sonntag im Rechsteiner, Hoi Laden und der Papeterie Thöny fündig.

Fazit

Das 10. Oldtimer-Treffen war ein voller Erfolg. Viele Besucher füllten das Städtle und alle Tische in den offenen Gastrobetrieben waren besetzt.

Vaduzer Street Food Festival

7.– 9.Oktober 2022 – 8'000 Besuchende

Die Organisation dieses Anlasses lag bei Standortmarketing Vaduz sowie bei Tom Scherrer und Magnus Kurath.

Tom Scherrer war für das Teilnehmermanagement und die Durchführung vor Ort zuständig. Magnus Kurath war für die Planung der Standeinteilungen und Aufbauarbeiten zuständig. Insgesamt 25 Foodstände waren vor Ort. Die Gastronomen kamen von nah und fern.

Genuss aus aller Welt

Das kulinarische Erlebnis im Herzen von Vaduz bot Bekanntes und Neues aus der Region an. Aber auch Spezialitäten und Besonderheiten aus aller Welt konnten probiert werden. 25 verschiedene Food-Anbieter sorgten für ein abwechslungsreiches Gaumenerlebnis. Erstmals gab es in diesem Jahr bei allen Teilnehmern Probier-Portionen für 7.00 Franken. Auch die Vaduzer Gastronomen luden am Wochenende zum gemütlichen Verweilen ein.

Umrahmt wurde das Street Food Festival von einem vielseitigen Programm mit regionalen Live-Bands. Dazu gehörten «Carmen Cresta», welche am Freitag-Abend um 17.30 Uhr mit Mundart-Pop/Rock aus dem Bündnerland für Stimmung sorgte. Um 20.00 Uhr hatten «Last Avenue» mit Classic Rock ihren Auftritt. Am Samstag eroberte «Andrin Nigg» die Bühne und die «High Meadow» Rockband heizte im Anschluss die Besucher mit Blues und Funk ein. Am Sonntagmittag sorgten

«Finnegan» für irisches Pub-Feeling und am Nachmittag spielte «Nicolaj Georgiev» zum Abschluss seine selbst komponierten Lieder auf der Gitarre.

Auch die Kinder konnten sich bei einem attraktiven Programm beschäftigen.

Für das gemütliche Beisammensein standen grosszügige Meeting-Points mit Sitz- und Steh-Gelegenheiten bereit. Ideale Bedingungen, um Freunde zu treffen oder mit der Familie ein feines Essen zu geniessen. Der Eintritt zum Festivalgelände war kostenlos.

Vaduz on Wheels

11. November 2022 bis 8. Januar 2023 – 35'000 Besuchende

Die weltwirtschaftliche und politische Lage im Jahr 2022 führte dazu, dass ab Sommer eine Energiekrise für den Winter prognostiziert wurde. Verschiedene Szenarien wurden aufgezeigt und jeder wurde angehalten, Strom zu sparen. Diese Warnungen betrafen auch «Vaduz on Ice» (VOI), wo die Kühlung der Eisfläche je nach Aussentemperaturen mehr oder weniger viel Strom verbraucht. Da Standortmarketing Vaduz damit rechnen musste, VOI nicht durchführen zu dürfen, wurden im Herbst verschiedene Alternativen geprüft. Dazu gehörte Natureis, Kunsteis und auch ein Rollschuhfeld. Nach intensiven Abklärungen und einem Vorstandsentscheid, wurde «Vaduz on Ice» zu «Vaduz on Wheels» (VOW).

Infrastruktur

Für die Umsetzung des Rollschuhfeldes konnte mit Rollland rasch einen geeigneten Partner gefunden werden. SMV konnte von Rollland den besonderen Bodenbelag sowie Rollschuhe und Schutzausrüstungen für acht Wochen mieten. Anders als bei VOI wurde der Rathausplatz für VOW

überdacht. So konnte die ganze Saison über im Trockenen Rollschuh gefahren werden. Damit trotz dem typischen Sommersport eine passende Stimmung aufkam, wurde das Zelt weihnachtlich geschmückt.

Personal

Um den Betrieb des Rollschuhplatzes während sieben Tagen pro Woche gewährleisten zu können, mussten fünf Mitarbeiter eingesetzt werden. (Eine Person weniger als bei VOI, da die aufwendige Eis-Reinigung wegfiel). Erstmals wurde dafür eine Zusammenarbeit mit dem Freibad Vaduz lanciert, wodurch zwei Mitarbeitende gewonnen werden konnten. Die restlichen drei Personen wurden gemeinsam mit einer Personalvermittlungsagentur rekrutiert. Alle Personen kümmerten sich abwechselnd um die Kasse, die Rollschuhausgabe und die Sauberhaltung des Platzes. Die Lücken an der Kasse und bei Einsätzen vor Ort wurden von den Mitarbeitenden der Geschäftsstelle gefüllt.

Events

Im Rahmen von VOW fanden einzelne Events statt. Den Start machte die Eröffnungsfeier vom 11. November 2022, welche passend zum Fasnachtsbeginn mit Guggamusik begleitet wurde. Am 23. November fand der Hello Family Nachmittag von Hauptsponsor Coop statt, an welchem alle Kinder kostenlos aufs Rollschuhfeld durften. Am 23. November fand erstmals eine Silent Disco auf dem Rathausplatz statt. Die Utensilien hierfür konnte SMV vom Verein Rollland mieten. Am 4. Dezember besuchte der Nikolaus die Sportstätte und verteilte Nikolaussäckchen von Coop (s. Nachbericht Adventsprogramm). Einen Tag vor Heiligabend, am 23. Dezember, fand die Pre-Christmas-Party statt. Dafür wurde den ganzen Tag über nur Weihnachtsmusik gespielt. An der 80s-Silvester-Party durften alle Besuchende kostenlos auf das

Rollschuhfeld. Beendet wurde die Saison am 8. Januar 2023 wieder mit Guggamusik.

Fazit

Über 35'000 Gäste durfte Standortmarketing Vaduz zwischen dem 11. November 2022 und dem 8. Januar 2023 begrüßen. Damit sanken die Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr. Auch in der «Alphötta» lagen die Besucherzahlen unter dem gewohnten Niveau, was wahrscheinlich darauf zurückzuführen war, dass kein Eisstockschiessen angeboten werden konnte. Die Kombination von Eisstockschiessen und Abendessen in der «Vadozner Alphötta» wird besonders von Unternehmen sehr gerne für Weihnachtsanlässe gebucht. Zudem fand zeitgleich die Fussball Weltmeisterschaft statt, was vermutlich auch zu den niedrigeren Besucherzahlen beigetragen hatte. Die anwesenden Gäste erfreuten sich am Angebot von «Vaduz on Wheels» und die Rückmeldungen vielen überwiegend positiv aus. Insbesondere die trockene Alternative zum Schlittschuhlaufen, das Ambiente vor Ort und der geschaffene Outdoor-Treffpunkt wurden geschätzt. Insgesamt kann man «Vaduz on Wheels» als tolle Alternative für den Eislaufplatz bezeichnen.

Vaduzer Weihnachtsmarkt

10. und 11. Dezember 2022 – 10'000 Besuchende

Infrastruktur

Der Vaduzer Weihnachtsmarkt fand im ganzen Städtle, vom Rathausplatz bis und mit Peter-Kaiser-Platz, statt. Im «Städtle» wurde darauf geachtet, dass Schaufenster und Eingänge der Läden frei blieben. Dadurch war der Markt recht lückenhaft. Die Stände bestanden aus den Holz-Marktstände von der Schurte AG, den roten

Zelten sowie einzelnen Eigenstände der Marktbetreiber.

Da in diesem Jahr im ganzen Land Stromsparen angesagt war, war die Weihnachtsbeleuchtung im «Städtle» nicht angebracht. Ursprünglich war geplant, diese für den Markt einzuschalten, der Aufwand wäre jedoch zu hoch gewesen, weshalb darauf verzichtet wurde. Für eine weihnachtliche Stimmung sorgte Musik aus Lautsprechern sowie einzelne Scheinwerfer und die Dekoration der Weihnachtsstände.

Rahmenprogramm

Kinder konnten in der Christkindle-Brief-Werkstatt im «Vadozner Huus» Briefe und Zeichnungen für den Christkindle-Briefkasten gestalten. Der Weihnachtsengel spazierte am Sonntag durch den Markt und verteilte Zuckerstangen und Schokolade. Auf dem Peter-Kaiser-Platz durften Kinder leckeren Teig von Amarone über der Feuerschale backen und Karussell fahren. Im Alten Kino wurden Filme im Rahmen der Kinderweihnacht vorgeführt. Das Märlizüge rundete das Kinderprogramm des Marktes ab.

Zusätzlich wurden an beiden Tagen Konzerte neben dem Regierungsgebäude gespielt. Die Techniker der Eventpartner pro AG ermöglichten den Künstlern einen reibungslosen Auftritt. Alle Angebote waren kostenlos. Vier Helferinnen und Helfer waren beim Kinderprogramm pro Tag eingeteilt.

Adventsprogramm

Highlights für Kinder

Das Adventsprogramm für Kinder fiel in diesem Jahr reduzierter aus. Grund dafür waren die Erfahrungen der Vorjahre, welche zeigten, dass der Aufwand des Bastel-Programms nicht im Verhältnis zu

dessen Wirkung stand, bzw. nicht ausreichend geschätzt wurde. Insbesondere im Jahr 2021 war SMV mit sehr vielen unentschuldigten Absenzen konfrontiert, was sehr schade war, insbesondere für Kinder auf der Warteliste. Daher konzentriert sich das Programm heuer auf das Weihnachtsskino, das Märlizüge, den Nikolaus und den Christkindle-Briefkasten.

Nikolaus

Nach dem grossen Ansturm im Vorjahr, bei welchem die Nikolaussäcke ausgingen, lieferte Coop in diesem Jahr etwas kleinere Säcke, dafür 100 Stück mehr als im Jahr 2021. Somit war der Nikolaus, dargestellt von Bürgermeister Manfred Bischof, mit 400 Säcken gut gerüstet. Gemeinsam mit zwei Krampussen widmete er sich am 4. Dezember jedem der rund 320 Kinder mit grosser Aufmerksamkeit. Während der Wartezeit konnten die Kinder sich an den Eseln aus Triesenberg erfreuen. Die letztjährige Platzierung des Nikolauses unter den Arcaden vor dem Rathausplatz inkl. Tannen und Absperrgitter als

Beschränkungen erwies sich auch in diesem Jahr als sinnvoll. Erstmals wurde SMV von zwei Rollschuhplatz-Mitarbeitenden bei der Durchführung unterstützt. Die nicht benötigten Nikolaus-Säckchen wurden im Kinderheim Gamander, welches aktuell als Flüchtlingsheim dient, in der Gemeinde unter den Mitarbeitenden sowie bei «Laufkundschaft» verteilt und für den Weihnachtsmarkt genutzt.

Christkindle-Briefkasten

Der Christkindle-Briefkasten wurde Ende November vor dem «Vadozner Huus» aufgestellt. 135 Kinder warfen ihre Zeichnungen und Wunschzettel ein und wurden zum Dank mit einem Christkindle-Post-Brief sowie einer kleinen Geschenktüte belohnt, welche die Kinder an der Kasse von «Vaduz on Wheels» abholen durften. Dafür wurden bei Spielplus und Mikado Kleinigkeiten im Wert von durchschnittlich rund drei Franken besorgt.

Impressionen der Events 2022



Partner-Anlässe mit Unterstützung von SMV

Neben den eigenen Events tritt SMV bei diversen Veranstaltungen in Vaduz als Sponsor, Kommunikationspartner oder organisatorischer Unterstützer auf.

Tagungen

30. Mai 2022 - Digital Finance Forum

Das Digital Finance Forum ist die neue Leuchtturm-Veranstaltung für den Finanzplatz Liechtenstein. Die Tagung fokussiert auf moderne Finanztechnologien und digitale Transformation. Am Digital Finance Forum vernetzen Entscheidungsträger aus der Finanzbranche mit Innovatoren und Fintech-Startups. Das Programm beinhaltet hochkarätige Keynotes und Panels mit Visionären und Spezialisten aus der Praxis ebenso wie Breakout-Sessions mit konkreten Best-Practice-Beispielen.

6. Juli 2022 - Unternehmertag

Die 17. Ausgabe des Unternehmertags fand am Mittwoch, 6. Juli 2022, in der Spoerry-Halle in Vaduz statt und widmete sich dem Thema «Führen in der Instabilität».

Hochkarätige Speakerinnen und Speaker wie Liechtensteins Wirtschaftsministerin Sabine Monauni, Siemens-Energy-Aufsichtsratschef Joe Kaeser, Ökonom Peter Bofinger und Racing-Unleashed-CEO Monisha Kaltenborn konnten für den Anlass gewonnen werden.

20. bis 23. Juli 2022 - «VaduzSOUNDZ»

Jeweils Ende Juli steht der Museumsplatz im Zentrum von Vaduz im Zeichen des Mini-Open Airs «VaduzSOUNDZ»

2022 fand das 10-jährige Jubiläum statt. Das Mini-Open-Air-Festival wurde ganz bewusst durchgeführt, um ein Zeichen zu setzen, als Geste und Aufmunterung in schwierigen Zeiten. Deshalb wurde das

Festival um einen zusätzlichen vierten Tag verlängert. Um diesen zusätzlichen Tag zu ermöglichen, hat SMV die finanzielle Unterstützung, auf Antrag des Vereins VaduzSoundz, verdoppelt.

Das Musikprogramm war eine Mischung aus zwei liechtensteinischen Formationen und mehrheitlich Schweizer Bands sowie einer Gruppe aus Deutschland.

1. bis 3. September 2022 - The Princely Liechtenstein Tattoo

Bereits seit 2012, ab 2019 im 2-Jahresrhythmus, findet „The Princely Liechtenstein Tattoo“ statt. Diese, in der weiten Region einzigartige, Veranstaltung verbindet die Tradition von Marschmusik mit modernen Musikstilen wie Pop und Rock – und das immer in Bewegung, mal exakt choreographiert, mal tänzerisch. Gemeinsam begeistern die jeweils rund 300 Teilnehmer (an der Parade bis 700 Teilnehmende) insgesamt 8'000 Zuschauerinnen und Zuschauer in drei Tagen.

„The Princely Liechtenstein Tattoo“ besteht aus zwei Elementen: Drei Abendshows auf der historischen Burgruine Schellenberg sowie der „Princely Tattoo Parade“, bei freiem Eintritt, im verkehrsfreien Städtle von Vaduz.

1. bis 11. September 2022 - Genussfestival

Vom 1. bis 11. September 2022 fand das erste Genussfestival Vaduz statt. Auf dem Rathausplatz, in Restaurants und Geschäften kamen während mehreren Tagen Liebhaber des guten Geschmacks voll auf ihre Kosten.

8. September 2022 - Finance Forum

Das Finance Forum Liechtenstein ist die zentrale Plattform für den Finanzplatz Liechtenstein. Die führende Finanztagung vernetzt jeweils mehrere hundert hochkarätige Entscheidungsträger der Finanzbranche aus dem gesamten deutschsprachigen Raum und bietet interessante Referate und Diskussionsrunden, informative Workshops und attraktive Networking-Möglichkeiten.

13. Oktober 2022 - CCA Token Summit Liechtenstein

Vergangenen Herbst traf sich das «Who-is-who» der Blockchain-Szene zum ersten Token Summit im Liechtenstein. 58 Speaker auf zwei Bühnen boten den über 500 Gästen aus der ganzen Welt – unter anderem aus Canada, USA, Tschechien, Malta, Bermuda, Singapur und den Vereinigten Arabischen Emiraten – neue Inputs und Anregungen für unmittelbare Diskussionen.

27. Oktober 2022 - Businessstag für Frauen

Inspirierende Karrierewege und interessante Rollenvorbilder stehen seit 15 Jahren im Mittelpunkt des Businessstags für Frauen. Die Tagung ist der zentrale Treffpunkt für Entscheidungsträgerinnen, Unternehmerinnen und Wirtschaftsinteressierte und bietet den zahlreichen Teilnehmerinnen jeweils frische Impulse und praxisnahe Erfolgsrezepte.

20. November bis 18. Dezember 2022 - WM Meile

Vaduz wurde während der Fussball-Weltmeisterschaft in Katar wieder zum Treffpunkt für alle Fussball-Fans der Region. An der WM-Meile, welche erstmals im Vaduzer-Saal stattfand, wurden vom 20. November bis zum 18. Dezember 2022 sämtliche Spiele auf einer Grossleinwand gezeigt.

Partnerschaften

Als Verein arbeitet SMV eng mit diversen Partnern vor Ort zusammen. Die engste Zusammenarbeit hält SMV mit der Gemeinde Vaduz, welche dem Verein auch die Büroräumlichkeiten im «Vadozner Huus» zur Verfügung stellt und SMV massgeblich finanziell unterstützt.

Gemeinde Vaduz

Die Geschäftsstelle wird häufig in Arbeitsgruppen der Gemeinde integriert oder erledigt Mandate im Auftrag der Gemeinde selbstständig oder in Zusammenarbeit mit der Gemeindeganzlei oder der Bauverwaltung. Folgende Tätigkeiten sind in diesem Bereich vergangenes Jahr angefallen:

- Projektausschuss Lihga
- AGRU «Fair Trade Town»
- Organisation «Ehre dem Alter»
- Nutzungsbewilligungen im Rahmen vom «Stättle» Reglement»
- Planung und Umsetzung «Vadozer Summerträff»
- Verkauf der «Erlebe Vaduz»-Gutscheine
- Neuzuzüger-Angebote
- Tour de Suisse
- Sponsoring Abwicklung
- Allg. Unterstützung und Austausch

Liechtenstein Marketing

Der Austausch zwischen SMV und Liechtenstein Marketing (LM) wurde aufrechterhalten. LM vertreibt weiterhin die von SMV entwickelten Karten wie z.B. die Sehenswürdigkeiten-Karte und den Skulpturenführer. Ausserdem unterstützen sich die beiden Parteien in der Kommunikation, wozu auch die Bewerbung der Events gehört.

Kleintheater Schösslekeller

Das Kleintheater Schösslekeller ist ein wichtiger Partner im Bereich Kultur. Beispielsweise wird jährlich das Buskers

Strassenkunstfestival in Zusammenarbeit organisiert und durchgeführt. Darüber hinaus wird versucht Synergien zu nutzen und das attraktive Angebot vom Schösslekeller zu fördern.

Vaduzer Medienhaus

Im Bereich Medien ist das Vaduzer Medienhaus einer der wichtigsten Partner. Nebst dem fungieren als Hauptsponsor bei «Vaduz on Ice» konnte die Kooperation für «Hierbeimir» weitergeführt werden. Diese hat das Hauptziel den Verkauf der «Erlebe Vaduz» Gutscheine zu fördern.

Fair Trade Town – Lokal & Fair

Fortlaufend

Seit dem Herbst 2020 trägt Vaduz das Label «Fair Trade Town». Daraus entstanden ist die Arbeitsgruppe «Lokal + Fair» wobei SMV Teil dieser Gruppe ist.

Die AG setzt diverse Aktionen durch, wie beispielsweise im 2022:

- Lokal + Fair Frühlingsmarkt
- Eröffnung des Ernährungsfeldes
- Stoffwindelworkshop
- Aktionspakete für Akteure
- Filmreihe im Alten Kino

Marketing und Kommunikation

Neben der Organisation der Veranstaltungen gehört das Marketing und die kommunikative Begleitung der Massnahmen in Form von Informationsverbreitung zu den Haupttätigkeiten von SMV. Dazu gehören folgende Prozesse:

Online

- Pflege, Ausbau und Aktualisierung der Webseiten erlebevaduz.li sowie vaduz-on-ice.li
- Unterhalt der Vereins-Facebook-Seite «Erlebe Vaduz» mit 2'958 Abonnenten und der «Buskers» Facebook Seite mit 751 Abonnenten
- Unterhalt der Vereins-Instagram-Seite «Erlebe Vaduz» mit 2'270 Abonnenten
- Versand des Newsletters an 154 Mitglieder-Adressen und 1'697 «Freunde»-Adressen. Mehrmals jährlich nach Bedarf
- Führen des gemeinsamen Veranstaltungskalenders mit der Gemeinde Vaduz und Liechtenstein Marketing (Guidle)

Offline

- Handhabung, Verkauf und Absatz von «Erlebe Vaduz»-Gutscheinen
- Jährlich wechselndes Mitglieder-Paket mit vielen attraktiven Vergünstigungen, Aktionen, Medienpräsenzen und Produkten für Mitglieder aushandeln und zusammenstellen
- Organisation von Mitgliederversammlungen
- Diverse Drucksachen wie der Vaduzer Stadtplan, Neuzuzüger-Broschüre, Sehenswürdigkeiten-Flyer, Städtle-Rallye, Weihnachtskarten, Gutscheinbroschüre, Jahresflyer, Fahnen und diverse Flyer
- Verkaufsfördernde Aktionen mit dem Detailhandel und der Gastronomie
- Gestaltung, Versenkung oder Verkauf von Merchandise Produkten
- Städtle-Reglement
- Neuzuzügler-Broschüre

Folgende Marketing-Aktionen wurden im Jahr 2022 zudem umgesetzt:

Mittagsmenü-Inserate

Während dem gesamten Jahr wurde einmal monatlich das Mittagsmenü auf der erlebevaduz.li-Webseite im Volksblatt mit Inseraten beworben. Damit sollten die Gastronomen unterstützt werden.

Sommer-Gutschein-Aktion

Vom 24. bis 30. Juli 2022 konnten exklusiv auf Hierbeimir.li «Erlebe Vaduz»-Gutscheine mit 10% Rabatt erworben werden. In dieser Woche wurden Gutscheine im Wert von 38'500 Franken gekauft. Dieses Geld fliesst direkt in die Vaduzer Wirtschaft.

Adventskalender

Das Adventsangebot für Erwachsene bestand in diesem Jahr zum zweiten Mal in Folge aus einem physischen Adventskalender. Im September wurden alle Mitglieder per Mail angeschrieben und über die Aktion informiert. 24 Türchen waren zu vergeben. Um mitzumachen, mussten die interessierten Mitglieder ein Angebot offerieren, welche sie am

jeweiligen Tag ihren Kunden anbieten wollten. 24 Mitglieder waren rasch gefunden, sodass auch ein paar Absagen erteilt werden mussten. Das Büro für Gebrauchsgraphik setzte den Adventskalender visuell um. Der Versand der Kalender erfolgte mit der Liewo am 27. November 2022 an alle Haushalte im Land.

Advents-Gewinnspiel

In diesem Jahr verlost SMV erstmalig an jedem Adventssonntag je zwei Geschenkkörbe auf Facebook und Instagram. Am 1. Advent wurden zwei Adventskalender-Körbe vom Hoi-Laden verlost, die restlichen Körbe wurde aus Artikeln und Gutscheinen von Mitgliederbetrieben zusammengestellt. Die Körbe hatten einen Durchschnittswert von je CHF 500.00.

Am Weihnachts-Wochenende wurde nur ein Korb verlost, dafür aber der wertvollste mit Erlebe Vaduz Gutscheinen in Höhe von CHF 300.00 und diversen weiteren Produkten.

An den Gewinnspielen nahmen im Durchschnitt 245 Personen teil.

Mitgliederwesen

Die 148 Mitglieder von Erlebe Vaduz profitieren von diversen Dienstleistungen, Vergünstigungen und Vorteilen. Folgende Tätigkeiten wurden 2022 von der Geschäftsstelle ausgeführt:

- Auskunfts- und Anlaufstelle für Bewilligungen sowie bei Fragen und Anregungen aller Art
- Vermittler und Hilfestellung bezüglich Städtle-Reglements
- Einbinden der Mitglieder bei Anlässen und Aktionen (verkaufsoffene Sonntage, etc.)
- Vergabe von kostenlosen Eintrittstickets und damit Anreiz an Anlässen teilzunehmen
- u.v.m

Alle Vorteile werden für alle Mitglieder im jährlich erscheinendem Mitgliederpaket aufgeführt.

Neumitglieder und Austritte

Im Jahr 2022 konnten 8 Neumitglieder hinzugewonnen werden:

- Amarone Vaduz
- ASSITEJ Liechtenstein
- Castle Casino Vaduz
- Gärtnerei Elsensohn Anstalt
- Kreativ Akademie GmbH
- Liechtenstein Finance e.V.
- LieFit GmbH
- SWICA Krankenversicherung Liechtenstein

Im Gegenzug gaben zwei Mitglieder ihren Austritt bekannt:

- idConnect
- Exacta AG

Die Geschäftsstelle

Der Vereinsvorstand vertritt die Vaduzer Branchen und setzt sich wie folgt zusammen:

Toni Real (Präsident - Detailhandel), Tanja Berger (Vize-Präsidentin - Gastronomie), Nicole Bauer-Greber (Detailhandel und Gastronomie), Olaf Rechsteiner (Detailhandel), Rainer Vollkommer (Kultur), Tanja Muster (Finanzwirtschaft).

Die Geschäftsstelle wird von drei Personen mit total 240 Stellenprozente innegehalten. Ihr gehört Philippe Nissl als Geschäftsführer sowie Aylin Erdogan (Austritt März 2023) und Delia Giger an.

Kontakt

Aktuelle Informationen zu «Erlebe Vaduz» und den Tätigkeiten des Vereins sind auf der Webseite www.erlebevaduz.li oder auf den Social-Media-Kanälen www.facebook.com/erlebevaduz sowie www.instagram.com/erlebevaduz erhältlich.

Fragen und Anregungen zum Tätigkeitsbericht können direkt an den Verein gerichtet werden:

Standortmarketing Vaduz e.V.
Städtle 14
Postfach 317
9490 Vaduz
Tel. +423 791 40 80
info@erlebevaduz.li